

## 【お土産プランでコラボ】横濱ハーバープレゼントキャンペーン

～横浜の味と旅気分をご自宅でも～

SUPERHOTEL × 横濱 **ハーバーワールド**

# 横濱ハーバー プレゼント キャンペーン

YOKOHAMA HARBOUR PRESENT CAMPAIGN

リツイート数で  
当選数アップ！  
最大**30**名様に  
当たる！！

応募方法：@SUPERHOTEL3をフォロー&リツイート 応募期間：3月7日(日) 23:59まで

＼応募数によって当選者数が変わる！Twitter キャンペーン開催／

旅行の醍醐味のひとつといえば「お土産」。

おうちに帰った後の楽しみや、思い出のお裾分けに使えるお土産が  
宿泊するホテルで手に入ったら便利だと思いませんか？

スーパーホテルでは、そんな「お土産」と「宿泊」がセットになったプランを一部店舗で販売中。

地域密着で全国展開するスーパーホテルならではの地域活性化の取り組みです。

例えば、神奈川県にあるスーパーホテル新横浜店、戸塚駅東口店では

1954年の誕生以来、進化し続ける横浜伝統の味 **横濱 ハーバーワールド** とのコラボで

お土産セットプランを販売しています。

今回の Twitter キャンペーンでは、応募いただいた方の中から  
抽選で最大 30 名様に、横濱ハーバーの期間限定商品

「ブルーベリーハーバー」をプレゼント♪



**\*ブルーベリーハーバーの特徴\***

横浜市旭区のブルーベリー農園「よこはまあさひブルーベリーの森」で採れたブルーベリーを使用したブルーベリージャムと食感の良いワイルドブルーベリーで、第4のチョコ「ルビーチョコレート」を使用した自社特製のブルーベリー餡に仕上げ、ブルーベリー風味のカステラ生地で包みました。チョコレートのまろやかさとブルーベリーの酸味が合わさったやさしい甘さがポイントです。パッケージデザインは、おなじみの柳原良平先生の「帆船日本丸」。下方の波模様はブルーベリーとルビーチョコレートをデザインに取り入れています。

今回のキャンペーンの最大の特徴は…

**応募数によって当選者の数が変わる**ということ！

リツイート数に応じた当選者数の基準は以下の通り。

5,000 リツイート → 10 名様

10,000 リツイート → 20 名様

25,000 リツイート → 30 名様

沢山リツイートされるほど、多くの方にプレゼントが届きます！

**◆キャンペーン応募期間**

2021年3月1日(月)～2021年3月7日(日) 23:59

**◆キャンペーン応募条件**

- ①スーパーホテルの公式 Twitter アカウント (@SUPERHOTEL3) をフォロー  
<https://twitter.com/SUPERHOTEL3>
- ②対象投稿をリツイート

※上記全てが必須条件となります。

是非ふるってご応募いただき、おうちで横浜の味を楽しんでください♪

※「ブルーベリーハーバー」はお土産プランでセットになっている商品ではございません。  
プランについては各店舗の公式サイトをチェック！

<https://www.superhotel.co.jp/#hotels>

#### ◆キャンペーンの注意事項

- ※当選発表としては、3月中旬に当選者の方にのみ当アカウントより DM をお送りいたします。
- ※本キャンペーンは都合により事前のお知らせ無しに変更または 終了となる場合がございます。
- ※当選時にフォローを外されている、または Twitter を退会されている方は 当選の対象外となりますので  
ご注意ください。
- ※当選のご連絡から 7 日以内にご連絡がない場合、当選の権利を失効とさせていただきます。
- ※当選はお一人様 1 回に限らせていただきます。
- ※ご応募は日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。（発送先も同じく日本国内に限ります）
- ※お預かりした個人情報は、本キャンペーンの抽選、当選結果の連絡と プレゼントの発送（当選者様のみ）、  
お問い合わせ対応のために利用いたします。
- ※プレゼントの発送時期はご当選者様にのみご連絡させていただきます。

#### <個人情報の取り扱いについて>

ご入力いただきます個人情報等は当社が当選者への賞品の発送、本件に関する諸連絡に利用するほか、  
商品やサービスの参考とするために個人を特定しない統計情報の形で利用させていただきます。  
お客様の個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません。