2027 年 国内旅行・宿泊トレンド調査　設問別集計表（参考資料）

SC1　過去 1 年間に、仕事以外の目的で宿泊を伴う旅行（帰省を含む）をした回数を教えてください。

形式：単一回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	0 回	1 回	2 回	3〜4 回	5〜9 回	10 回以上
全体	1,000	5.0%	23.4%	22.3%	25.8%	13.9%	9.6%
男性	369	4.9%	23.8%	18.2%	29.0%	14.9%	9.2%
女性	631	5.1%	23.1%	24.7%	23.9%	13.3%	9.8%
20 代	100	4.0%	21.0%	19.0%	24.0%	22.0%	10.0%
30 代	200	4.5%	23.0%	27.0%	22.5%	12.0%	11.0%
40 代	300	5.3%	22.7%	25.3%	23.0%	14.3%	9.3%
50 代	300	5.7%	26.7%	18.3%	29.0%	10.3%	10.0%
60 代	100	4.0%	19.0%	19.0%	33.0%	19.0%	6.0%

SC2　2027 年に、仕事以外の目的で宿泊を伴う旅行をする予定や意向はありますか。

形式：単一回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	国内旅行だけしたい	海外旅行だけしたい	国内・海外の両方をしたい	旅行はしたいが、行き先は決めていない	旅行する予定はない	わからない
全体	1,000	46.4%	0.0%	35.0%	14.9%	1.8%	1.9%

男性	369	50.7%	0.0%	32.2%	11.9%	2.2%	3.0%
女性	631	43.9%	0.0%	36.6%	16.6%	1.6%	1.3%
20 代	100	42.0%	0.0%	40.0%	14.0%	4.0%	0.0%
30 代	200	46.0%	0.0%	38.5%	13.5%	1.0%	1.0%
40 代	300	46.0%	0.0%	31.0%	18.7%	1.3%	3.0%
50 代	300	48.0%	0.0%	33.7%	13.7%	2.3%	2.3%
60 代	100	48.0%	0.0%	39.0%	11.0%	1.0%	1.0%

SC3　過去 1 年間に宿泊したことのある施設をすべてお選びください（出張を含む）。

形式：複数回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	ビジネスホテル	シティホテル	リゾートホテル	旅館（温泉旅館を含む）	民泊・貸別荘・一棟貸し
全体	1,000	63.3%	37.0%	36.7%	46.2%	10.0%
男性	369	71.3%	35.0%	30.9%	38.2%	8.7%
女性	631	58.6%	38.2%	40.1%	50.9%	10.8%
20 代	100	75.0%	37.0%	34.0%	50.0%	14.0%
30 代	200	67.5%	38.5%	52.5%	52.5%	13.5%
40 代	300	58.7%	36.0%	31.0%	45.0%	10.7%
50 代	300	64.3%	34.7%	30.7%	41.3%	7.0%

60 代	100	54.0%	44.0%	43.0%	48.0%	6.0%

	n	カプセルホテル・ホステル・ゲストハウス	グランピング・キャンプ場	公共の宿・保養所	その他	宿泊していない
全体	1,000	10.5%	5.9%	4.2%	6.6%	0.0%
男性	369	14.4%	6.0%	4.3%	5.7%	0.0%
女性	631	8.2%	5.9%	4.1%	7.1%	0.0%
20 代	100	13.0%	7.0%	3.0%	5.0%	0.0%
30 代	200	8.0%	9.0%	6.0%	5.0%	0.0%
40 代	300	7.7%	6.0%	3.0%	7.3%	0.0%
50 代	300	15.0%	4.7%	3.3%	8.0%	0.0%
60 代	100	8.0%	2.0%	8.0%	5.0%	0.0%

Q1　2027 年の「旅行の回数」は、2026 年と比べてどうしたいですか。

形式：単一回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	増やしたい	やや増やしたい	変わらない	やや減らしたい	減らしたい	増やしたい計
全体	1,000	21.6%	33.3%	41.7%	2.6%	0.8%	54.9%
男性	369	19.2%	29.5%	47.4%	2.4%	1.4%	48.8%
女性	631	23.0%	35.5%	38.4%	2.7%	0.5%	58.5%
20 代	100	22.0%	39.0%	34.0%	3.0%	2.0%	61.0%
30 代	200	23.0%	33.0%	38.5%	4.0%	1.5%	56.0%
40 代	300	20.7%	30.0%	46.7%	2.3%	0.3%	50.7%
50 代	300	22.3%	35.0%	40.0%	2.0%	0.7%	57.3%
60 代	100	19.0%	33.0%	46.0%	2.0%	0.0%	52.0%

Q2　2027 年に、2026 年よりも増やしたい旅行・宿泊を 3 つまでお選びください。

形式：複数回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	まだ訪れたことのない地域への旅行	一人旅	平日の旅行	自宅の近く（片道 1 時間程度）での宿泊	心と体を休めることが目的の旅行
全体	1,000	61.5%	23.5%	21.3%	6.1%	39.3%
男性	369	55.8%	30.6%	17.3%	4.3%	35.5%
女性	631	64.8%	19.3%	23.6%	7.1%	41.5%

20 代	100	64.0%	28.0%	17.0%	7.0%	28.0%
30 代	200	62.0%	19.0%	20.5%	10.5%	42.0%
40 代	300	58.0%	20.0%	17.3%	7.3%	42.3%
50 代	300	64.0%	28.7%	24.0%	3.3%	39.0%
60 代	100	61.0%	23.0%	31.0%	1.0%	37.0%

	n	自分へのご褒美としての宿泊	スマートフォンや仕事から離れて過ごす旅行	地元の人や暮らし・文化にふれる旅行	特に増やしたいものはない
全体	1,000	29.9%	3.8%	10.0%	5.4%
男性	369	22.2%	2.7%	10.6%	8.7%
女性	631	34.4%	4.4%	9.7%	3.5%
20 代	100	32.0%	7.0%	5.0%	4.0%
30 代	200	30.5%	6.0%	10.5%	2.5%
40 代	300	28.7%	4.0%	9.0%	6.3%
50 代	300	30.3%	1.7%	12.3%	7.0%
60 代	100	29.0%	2.0%	10.0%	5.0%

Q3　直近 3 年以内の旅行で、主な目的だったものを 3 つまでお選びください。

形式：複数回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	有名な観光地や自然・絶景をめぐる	歴史・文化・アートにふれる	ご当地グルメ・地元のお酒を楽しむ	温泉に入る	心と体を休める（疲れを取る・よく眠る・何もしない）
全体	1,000	48.5%	12.6%	41.5%	40.9%	22.6%
男性	369	47.4%	15.2%	41.5%	39.8%	21.1%
女性	631	49.1%	11.1%	41.5%	41.5%	23.5%
20 代	100	50.0%	9.0%	44.0%	32.0%	21.0%
30 代	200	47.0%	8.5%	40.5%	44.0%	24.5%
40 代	300	45.0%	10.0%	37.7%	37.0%	22.3%
50 代	300	48.0%	17.0%	45.3%	42.7%	23.3%
60 代	100	62.0%	19.0%	41.0%	50.0%	19.0%

	n	スマートフォンや仕事から離れて過ごす	自分へのご褒美	体験・アクティビティ・イベント（アウトドア・ものづくり・祭り・ライブ・推し活など）	家族・友人と過ごす（帰省を含む）	その他（具体的に）
全体	1,000	1.8%	15.6%	20.4%	35.2%	2.5%
男性	369	3.3%	13.3%	18.7%	31.7%	2.4%
女性	631	1.0%	17.0%	21.4%	37.2%	2.5%

20 代	100	3.0%	23.0%	27.0%	32.0%	2.0%
30 代	200	3.5%	15.5%	22.0%	40.0%	1.0%
40 代	300	1.3%	15.7%	23.7%	37.3%	2.3%
50 代	300	1.0%	14.7%	16.7%	32.3%	3.7%
60 代	100	1.0%	11.0%	12.0%	31.0%	3.0%

大分類：いずれか 1 つ以上を選んだ割合

	n	見る･巡る	食べる	休む･整える	体験する	人と過ごす
全体	1,000	54.0%	41.5%	62.4%	20.4%	35.2%
男性	369	53.7%	41.5%	61.0%	18.7%	31.7%
女性	631	54.2%	41.5%	63.2%	21.4%	37.2%
20 代	100	55.0%	44.0%	61.0%	27.0%	32.0%
30 代	200	50.5%	40.5%	67.5%	22.0%	40.0%
40 代	300	51.3%	37.7%	58.3%	23.7%	37.3%
50 代	300	54.0%	45.3%	61.7%	16.7%	32.3%
60 代	100	68.0%	41.0%	68.0%	12.0%	31.0%

Q4　2027 年の旅行で重視したい目的を、3 つまでお選びください。

形式：複数回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	有名な観光地や自然・絶景をめぐる	歴史・文化・アートにふれる	ご当地グルメ・地元のお酒を楽しむ	温泉に入る	心と体を休める（疲れを取る・よく眠る・何もしない）
全体	1,000	45.1%	16.1%	50.7%	41.7%	31.7%
男性	369	42.5%	19.8%	46.9%	45.0%	30.4%
女性	631	46.6%	13.9%	52.9%	39.8%	32.5%
20 代	100	37.0%	14.0%	55.0%	30.0%	27.0%
30 代	200	45.5%	14.5%	47.0%	38.0%	34.0%
40 代	300	43.0%	14.3%	48.3%	40.3%	33.3%
50 代	300	45.3%	18.0%	54.0%	46.0%	33.0%
60 代	100	58.0%	21.0%	51.0%	52.0%	23.0%

	n	スマートフォンや仕事から離れて過ごす	自分へのご褒美	体験・アクティビティ・イベント（アウトドア・ものづくり・祭り・ライブ・推し活など）	家族・友人と過ごす（帰省を含む）	その他（具体的に）
全体	1,000	3.5%	20.9%	19.7%	28.1%	0.9%
男性	369	4.3%	20.1%	16.5%	25.7%	1.6%
女性	631	3.0%	21.4%	21.6%	29.5%	0.5%

20 代	100	4.0%	26.0%	31.0%	19.0%	0.0%
30 代	200	6.5%	19.5%	20.0%	34.0%	1.0%
40 代	300	3.0%	20.3%	18.7%	29.0%	0.7%
50 代	300	2.3%	21.0%	19.3%	26.7%	1.3%
60 代	100	2.0%	20.0%	12.0%	27.0%	1.0%

大分類：いずれか 1 つ以上を選んだ割合

	n	見る･巡る	食べる	休む･整える	体験する	人と過ごす
全体	1,000	53.0%	50.7%	70.6%	19.7%	28.1%
男性	369	51.8%	46.9%	72.6%	16.5%	25.7%
女性	631	53.7%	52.9%	69.4%	21.6%	29.5%
20 代	100	45.0%	55.0%	70.0%	31.0%	19.0%
30 代	200	51.5%	47.0%	69.5%	20.0%	34.0%
40 代	300	51.7%	48.3%	67.3%	18.7%	29.0%
50 代	300	53.0%	54.0%	73.7%	19.3%	26.7%
60 代	100	68.0%	51.0%	74.0%	12.0%	27.0%

Q5　2027 年の旅行で重視したい目的について、その 3 つを選んだ理由を教えてください。

自由記述（全員 1,000 名）のため本表では割愛。

Q6　旅行先や宿泊先を決めるときに参考にする情報源を、3 つまでお選びください。

形式：複数回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	予約サイト・旅行会社	地図アプリ・口コミサイト（Google マップなど）	ホテル・旅館の公式サイト・アプリ	SNS（Instagram・TikTok・X など）	動画サイト（YouTube など）
全体	1,000	71.4%	35.7%	41.1%	27.7%	14.4%
男性	369	69.6%	37.1%	40.1%	19.2%	19.5%
女性	631	72.4%	34.9%	41.7%	32.6%	11.4%
20 代	100	77.0%	42.0%	26.0%	43.0%	13.0%
30 代	200	74.5%	33.5%	39.0%	36.0%	14.5%
40 代	300	68.7%	38.3%	41.7%	29.0%	13.3%
50 代	300	66.7%	33.3%	42.7%	21.3%	18.3%
60 代	100	82.0%	33.0%	54.0%	11.0%	7.0%

	n	生成 AI（ChatGPT・Gemini など）	テレビ・雑誌・ガイドブック・ウェブ記事	家族・友人・知人の話	その他（具体的に）	特に参考にしない
全体	1,000	6.8%	18.8%	21.2%	0.7%	1.9%
男性	369	7.6%	17.1%	17.3%	0.8%	3.0%

女性	631	6.3%	19.8%	23.5%	0.6%	1.3%
20 代	100	6.0%	12.0%	14.0%	1.0%	0.0%
30 代	200	6.0%	8.5%	21.0%	0.5%	2.0%
40 代	300	6.7%	19.3%	19.3%	1.0%	1.3%
50 代	300	7.7%	23.3%	24.3%	0.3%	3.0%
60 代	100	7.0%	31.0%	25.0%	1.0%	2.0%

Q7　旅行先や宿泊先選びの際、生成 AI に行先や旅程の相談をするかについて、あなたの考えや状況に、最も近いものを教えて下さい。

形式：単一回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	旅行のたびに、ほぼ利用している（2025 年以前から）	旅行のたびに、ほぼ利用している（2026 年から）	毎回ではないが、継続的にときどき利用している	継続的ではないが、数度利用してみたことがある
全体	1,000	10.7%	11.4%	14.5%	13.5%
男性	369	8.9%	12.5%	16.0%	14.1%
女性	631	11.7%	10.8%	13.6%	13.2%
20 代	100	20.0%	11.0%	19.0%	19.0%
30 代	200	15.0%	14.5%	22.0%	7.0%
40 代	300	8.3%	14.3%	14.0%	15.3%

50 代	300	8.3%	6.7%	10.7%	13.3%
60 代	100	7.0%	11.0%	8.0%	16.0%

	n	利用してみたことはないが、近いうちに利用してみたい	利用してみたことはなく、あまり関心がない	わからない	利用経験あり計（1〜4）
全体	1,000	23.9%	23.4%	2.6%	50.1%
男性	369	24.4%	21.7%	2.4%	51.5%
女性	631	23.6%	24.4%	2.7%	49.3%
20 代	100	13.0%	18.0%	0.0%	69.0%
30 代	200	16.0%	22.5%	3.0%	58.5%
40 代	300	23.3%	21.0%	3.7%	52.0%
50 代	300	30.7%	27.3%	3.0%	39.0%
60 代	100	32.0%	26.0%	0.0%	42.0%

Q8　旅行先や宿泊先選びの際に、生成 AI によく相談する事柄・相談したい事柄はなんですか。3 つまでお選びください。

形式：複数回答　対象：Q7 で 1〜5　有効回答 n=740

	n	旅行の目的地の提案	条件に合う宿泊施設探し	目的地でのモデルコースの作成	周辺のグルメ・飲食店のおすすめ	穴場スポットの発掘
全体	740	34.2%	27.0%	50.0%	46.2%	22.7%
男性	280	34.3%	24.6%	48.2%	42.1%	28.9%
女性	460	34.1%	28.5%	51.1%	48.7%	18.9%
20 代	82	52.4%	19.5%	45.1%	42.7%	14.6%
30 代	149	40.9%	26.2%	57.0%	39.6%	20.8%
40 代	226	31.9%	29.2%	41.6%	47.8%	19.5%
50 代	209	26.8%	27.8%	55.5%	48.8%	26.3%
60 代	74	28.4%	28.4%	51.4%	51.4%	35.1%

	n	交通アクセスの確認	気候や服装の相談	予算の目安の計算	その他（具体的に）
全体	740	32.0%	10.9%	11.1%	1.2%
男性	280	29.6%	7.9%	12.9%	1.1%
女性	460	33.5%	12.8%	10.0%	1.3%
20 代	82	25.6%	9.8%	18.3%	1.2%
30 代	149	25.5%	10.7%	12.1%	1.3%
40 代	226	34.5%	11.1%	12.4%	1.3%

50 代	209	36.8%	12.9%	9.1%	0.5%
60 代	74	31.1%	6.8%	2.7%	2.7%

Q9　国内旅行先のエリア選びとして、どのような場所に行きたいですか。1 位から 3 位まで、順にお選びください。

形式：順位回答（1～3 位）　対象：全員　有効回答 n=1,000

1 位に選んだ割合

	n	居住地の都道府県内の観光地・宿泊施設	居住地と隣接する都道府県	遠方の都道府県（何度も訪れているお気に入りの地域）	遠方の都道府県（まだ訪れたことのない都道府県）
全体	1,000	15.6%	22.2%	17.0%	45.2%
男性	369	15.7%	20.1%	19.8%	44.4%
女性	631	15.5%	23.5%	15.4%	45.6%
20 代	100	15.0%	17.0%	15.0%	53.0%
30 代	200	19.0%	29.5%	16.0%	35.5%
40 代	300	15.3%	23.7%	17.3%	43.7%
50 代	300	14.3%	18.3%	15.3%	52.0%
60 代	100	14.0%	20.0%	25.0%	41.0%

2 位に選んだ割合

	n	居住地の都道府県内の観光地・宿泊施設	居住地と隣接する都道府県	遠方の都道府県（何度も訪れているお気に入りの地域）	遠方の都道府県（まだ訪れたことのない都道府県）
全体	1,000	21.5%	24.0%	37.8%	16.7%
男性	369	22.8%	22.5%	36.9%	17.9%
女性	631	20.8%	24.9%	38.4%	16.0%
20 代	100	22.0%	27.0%	37.0%	14.0%
30 代	200	22.5%	23.0%	35.5%	19.0%
40 代	300	24.0%	22.7%	37.3%	16.0%
50 代	300	19.3%	23.3%	42.0%	15.3%
60 代	100	18.0%	29.0%	32.0%	21.0%

3 位に選んだ割合

	n	居住地の都道府県内の観光地・宿泊施設	居住地と隣接する都道府県	遠方の都道府県（何度も訪れているお気に入りの地域）	遠方の都道府県（まだ訪れたことのない都道府県）
全体	1,000	19.2%	40.5%	25.0%	15.3%
男性	369	18.4%	44.4%	23.3%	13.8%

女性	631	19.7%	38.2%	26.0%	16.2%
20 代	100	23.0%	45.0%	20.0%	12.0%
30 代	200	18.5%	34.0%	29.5%	18.0%
40 代	300	18.0%	39.0%	27.3%	15.7%
50 代	300	18.7%	45.0%	22.3%	14.0%
60 代	100	22.0%	40.0%	22.0%	16.0%

1～3 位のいずれかに選んだ割合

	n	居住地の都道府県内の観光地・宿泊施設	居住地と隣接する都道府県	遠方の都道府県（何度も訪れているお気に入りの地域）	遠方の都道府県（まだ訪れたことのない都道府県）
全体	1,000	56.3%	86.7%	79.8%	77.2%
男性	369	56.9%	87.0%	79.9%	76.2%
女性	631	55.9%	86.5%	79.7%	77.8%
20 代	100	60.0%	89.0%	72.0%	79.0%
30 代	200	60.0%	86.5%	81.0%	72.5%
40 代	300	57.3%	85.3%	82.0%	75.3%
50 代	300	52.3%	86.7%	79.7%	81.3%
60 代	100	54.0%	89.0%	79.0%	78.0%

Q10　国内旅行をするとしたら、どのような場所に行きたいですか。3 つまでお選びください。

形式：複数回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	有名な観光地・人気のエリア	発展している大都会・市街地	観光客が少ない穴場	温泉地	海・山・高原など自然が豊かな地域	城下町など歴史ある町並み	その他（具体的に）
全体	1,000	56.1%	16.8%	38.1%	61.0%	40.7%	29.6%	2.7%
男性	369	52.0%	17.1%	37.7%	62.3%	38.2%	31.2%	2.7%
女性	631	58.5%	16.6%	38.4%	60.2%	42.2%	28.7%	2.7%
20 代	100	69.0%	19.0%	34.0%	54.0%	29.0%	21.0%	2.0%
30 代	200	59.5%	19.5%	39.0%	59.0%	43.5%	16.5%	1.0%
40 代	300	57.3%	18.7%	39.7%	59.7%	37.7%	27.3%	3.0%
50 代	300	50.0%	14.7%	36.7%	63.0%	44.3%	39.0%	2.7%
60 代	100	51.0%	10.0%	40.0%	70.0%	45.0%	43.0%	6.0%

Q11　旅行先の地域で体験したいことを、3 つまでお選びください。

形式：複数回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	郷土料理・地元のお酒を味わう	朝市・市場・商店街を歩く	地元の人が通うお店や銭湯に行く	寺社・史跡・美術館・博物館をめぐる	祭り・伝統行事を見る・参加する

全体	1,000	69.8%	48.6%	25.6%	41.3%	13.4%
男性	369	69.4%	47.4%	29.3%	41.2%	13.6%
女性	631	70.0%	49.3%	23.5%	41.4%	13.3%
20 代	100	63.0%	46.0%	25.0%	24.0%	19.0%
30 代	200	71.5%	43.5%	26.5%	28.5%	12.5%
40 代	300	68.0%	50.7%	24.7%	41.0%	15.7%
50 代	300	71.0%	51.7%	27.0%	48.3%	12.0%
60 代	100	75.0%	46.0%	23.0%	64.0%	7.0%

	n	ものづくり・料理・農業や漁業などの体験	自然体験（ハイキング・カヌー・星空観察など）	地元の人と交流する（ガイド付き街歩きなど）	その他（具体的に）	特にない
全体	1,000	11.3%	23.0%	3.0%	0.6%	3.5%
男性	369	7.3%	16.0%	4.1%	0.5%	5.1%
女性	631	13.6%	27.1%	2.4%	0.6%	2.5%
20 代	100	12.0%	27.0%	2.0%	0.0%	3.0%
30 代	200	16.5%	29.0%	3.0%	0.5%	2.5%
40 代	300	11.7%	24.0%	2.0%	1.3%	4.0%
50 代	300	10.0%	16.7%	4.3%	0.3%	4.0%

60 代	100	3.0%	23.0%	3.0%	0.0%	3.0%

Q12　旅行先で、宿泊施設にしてほしい「地域とのつなぎ役」を、3 つまでお選びください。

形式：複数回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	地元食材・郷土料理を使った朝食	スタッフおすすめの飲食店の紹介	地元の人しか知らないスポットの紹介	その時期だけのイベント・祭りの案内	体験プログラムや飲食店の予約
全体	1,000	63.8%	31.8%	40.4%	24.6%	14.1%
男性	369	59.3%	34.1%	38.8%	23.0%	14.4%
女性	631	66.4%	30.4%	41.4%	25.5%	13.9%
20 代	100	53.0%	33.0%	39.0%	21.0%	19.0%
30 代	200	65.5%	30.5%	38.5%	28.0%	14.0%
40 代	300	62.0%	32.3%	38.7%	29.0%	14.7%
50 代	300	66.0%	31.3%	45.0%	20.3%	12.3%
60 代	100	70.0%	33.0%	37.0%	21.0%	13.0%

	n	地元のお店・観光施設で使えるクーポンや割引	地元の工芸品・素材を使った客室や館内	地域のお土産・特産品の販売	その他（具体的に）	特にない
全体	1,000	35.9%	9.0%	27.4%	0.3%	4.3%

男性	369	32.8%	7.3%	23.8%	0.5%	6.5%
女性	631	37.7%	10.0%	29.5%	0.2%	3.0%
20 代	100	32.0%	8.0%	27.0%	0.0%	3.0%
30 代	200	29.5%	11.0%	26.0%	0.0%	5.0%
40 代	300	34.0%	10.7%	30.0%	1.0%	3.7%
50 代	300	41.0%	7.3%	25.7%	0.0%	5.0%
60 代	100	43.0%	6.0%	28.0%	0.0%	4.0%

Q13　一人での宿泊旅行（出張を除く）について、あてはまるものを 1 つお選びください。

形式：単一回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	よくしている	何度かしたことがある	経験はないが、興味はある	経験はなく、あまり興味もない	経験あり計（よくしている＋何度か）
全体	1,000	22.9%	39.1%	18.7%	19.3%	62.0%
男性	369	28.2%	44.4%	12.5%	14.9%	72.6%
女性	631	19.8%	36.0%	22.3%	21.9%	55.8%
20 代	100	27.0%	39.0%	16.0%	18.0%	66.0%
30 代	200	21.0%	37.0%	20.0%	22.0%	58.0%
40 代	300	23.0%	38.7%	16.3%	22.0%	61.7%

50 代	300	22.7%	40.3%	22.0%	15.0%	63.0%
60 代	100	23.0%	41.0%	16.0%	20.0%	64.0%

Q14　一人旅の魅力を、3 つまでお選びください。

形式：複数回答　対象：Q13 で 1〜3　有効回答 n=807

	n	自分のペースで過ごせる	行き先や予定を自由に決められる・思い立ったらすぐ行ける	誰にも気を遣わなくてよい	家事や仕事からの解放	静かに過ごせる・心が休まる
全体	807	81.7%	53.7%	67.4%	14.1%	18.6%
男性	314	79.9%	51.0%	65.6%	9.9%	19.1%
女性	493	82.8%	55.4%	68.6%	16.8%	18.3%
20 代	82	79.3%	50.0%	65.9%	8.5%	17.1%
30 代	156	82.1%	51.3%	69.9%	13.5%	20.5%
40 代	234	77.8%	53.8%	65.8%	15.8%	16.2%
50 代	255	84.7%	54.1%	66.3%	17.3%	19.6%
60 代	80	85.0%	60.0%	72.5%	6.2%	20.0%

	n	趣味（推し活・撮影・鉄道など）に没頭できる	自分を見つめ直せる	新しいことに挑戦できる・自信がつく	旅先での新しい出会い・交流	その他（具体的に）
全体	807	13.8%	4.2%	4.0%	6.2%	0.4%
男性	314	15.3%	4.5%	4.1%	7.0%	0.6%
女性	493	12.8%	4.1%	3.9%	5.7%	0.2%
20 代	82	22.0%	1.2%	2.4%	3.7%	0.0%
30 代	156	10.9%	3.8%	3.8%	3.8%	0.0%
40 代	234	12.4%	4.7%	3.8%	9.4%	0.9%
50 代	255	13.3%	5.1%	5.5%	5.1%	0.0%
60 代	80	16.2%	3.8%	1.2%	7.5%	1.2%

Q15　一人旅をするうえでのハードルを、3 つまでお選びください。

形式：複数回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	一人だと宿泊料金が割高になる	防犯面が不安	体調不良や災害のときが不安	一人で入りにくいお店・頼みにくい料理がある	周りの目が気になる
全体	1,000	43.1%	22.5%	22.3%	44.0%	9.4%
男性	369	38.5%	8.7%	17.3%	40.1%	8.4%

女性	631	45.8%	30.6%	25.2%	46.3%	10.0%
20 代	100	39.0%	24.0%	17.0%	44.0%	17.0%
30 代	200	44.0%	21.0%	18.0%	46.5%	9.0%
40 代	300	38.3%	22.3%	21.0%	46.7%	11.7%
50 代	300	47.3%	23.3%	25.7%	39.0%	6.7%
60 代	100	47.0%	22.0%	30.0%	46.0%	4.0%

	n	寂しい・退屈しそう	計画や手配をすべて自分でするのが面倒	家族の理解が得にくい・家を空けにくい	その他（具体的に）	特にない
全体	1,000	20.5%	5.9%	18.4%	1.1%	11.3%
男性	369	20.1%	6.5%	17.3%	0.3%	19.2%
女性	631	20.8%	5.5%	19.0%	1.6%	6.7%
20 代	100	25.0%	10.0%	6.0%	1.0%	8.0%
30 代	200	23.0%	5.5%	17.0%	0.5%	7.5%
40 代	300	19.3%	4.7%	22.7%	1.7%	11.7%
50 代	300	19.3%	6.3%	20.3%	1.0%	14.7%
60 代	100	18.0%	5.0%	15.0%	1.0%	11.0%

Q16　家族や友人と旅行するとき、「旅行中に、一人で過ごす時間が欲しい」はどの程度あてはまりますか。

形式：単一回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる計（あてはまる＋ややあてはまる）
全体	1,000	22.2%	32.6%	27.5%	17.7%	54.8%
男性	369	22.0%	38.2%	23.0%	16.8%	60.2%
女性	631	22.3%	29.3%	30.1%	18.2%	51.7%
20 代	100	24.0%	34.0%	23.0%	19.0%	58.0%
30 代	200	24.5%	35.0%	22.0%	18.5%	59.5%
40 代	300	25.0%	30.3%	25.7%	19.0%	55.3%
50 代	300	19.0%	32.0%	32.3%	16.7%	51.0%
60 代	100	17.0%	35.0%	34.0%	14.0%	52.0%

Q17　家族や友人と旅行するとき、「できれば夫婦・親子・友人と部屋を分けたい」はどの程度あてはまりますか。

形式：単一回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる計（あてはまる＋ややあてはまる）

全体	1,000	17.0%	28.4%	27.5%	27.1%	45.4%
男性	369	14.9%	29.0%	29.0%	27.1%	43.9%
女性	631	18.2%	28.1%	26.6%	27.1%	46.3%
20 代	100	13.0%	29.0%	29.0%	29.0%	42.0%
30 代	200	18.0%	22.5%	29.5%	30.0%	40.5%
40 代	300	18.7%	30.0%	26.0%	25.3%	48.7%
50 代	300	16.0%	31.3%	26.3%	26.3%	47.3%
60 代	100	17.0%	26.0%	30.0%	27.0%	43.0%

Q18　家族や友人と旅行するとき、「同行者と同じ部屋だと、よく眠れないことがある」はどの程度あてはまりますか。

形式：単一回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる計（あてはまる＋ややあてはまる）
全体	1,000	16.0%	29.9%	28.2%	25.9%	45.9%
男性	369	12.7%	29.8%	29.8%	27.6%	42.5%
女性	631	17.9%	30.0%	27.3%	24.9%	47.9%
20 代	100	11.0%	30.0%	27.0%	32.0%	41.0%

30 代	200	15.5%	27.5%	25.0%	32.0%	43.0%
40 代	300	14.7%	31.3%	30.0%	24.0%	46.0%
50 代	300	17.3%	29.3%	30.3%	23.0%	46.7%
60 代	100	22.0%	32.0%	24.0%	22.0%	54.0%

Q19　平日（日～木曜の宿泊）の旅行について、あなたの状況や考えに最も近いものを 1 つお選びください。

形式：単一回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	あえて、なるべく平日に旅行している	平日・休日にこだわらず旅行している	休みが取れれば、平日に旅行したい	休みが取れても、平日の旅行にはあまり関心がない
全体	1,000	30.9%	20.8%	45.5%	2.8%
男性	369	29.8%	23.6%	43.4%	3.3%
女性	631	31.5%	19.2%	46.8%	2.5%
20 代	100	26.0%	30.0%	40.0%	4.0%
30 代	200	34.0%	26.5%	37.0%	2.5%
40 代	300	23.3%	20.0%	53.0%	3.7%
50 代	300	29.7%	17.0%	51.3%	2.0%
60 代	100	56.0%	14.0%	28.0%	2.0%

Q20　平日（日～木曜の宿泊）に旅行したい理由を、3 つまでお選びください。

形式：複数回答　対象：Q19 で 1～3　有効回答 n=972

	n	宿泊料金が安い	交通費が安い	同じ予算でワンランク上の宿に泊まれる	観光地や人気店が混雑していない	温泉・大浴場や館内が空いている
全体	972	81.6%	23.5%	16.7%	64.1%	20.7%
男性	357	78.2%	27.5%	15.1%	58.3%	21.3%
女性	615	83.6%	21.1%	17.6%	67.5%	20.3%
20 代	96	82.3%	37.5%	13.5%	55.2%	17.7%
30 代	195	84.1%	30.8%	19.5%	60.0%	13.8%
40 代	289	80.6%	17.3%	18.7%	65.4%	23.2%
50 代	294	81.6%	23.1%	15.0%	65.3%	22.8%
60 代	98	78.6%	14.3%	13.3%	73.5%	23.5%

	n	宿や人気店の予約が取りやすい	静かに、ゆっくり過ごせる	休日は家庭や用事で埋まっている	シフト勤務・有給休暇の活用などで平日に休める	その他（具体的に）
全体	972	24.0%	18.1%	0.7%	6.3%	0.5%
男性	357	21.8%	19.3%	1.1%	5.9%	0.6%
女性	615	25.2%	17.4%	0.5%	6.5%	0.5%

20 代	96	16.7%	16.7%	0.0%	6.2%	0.0%
30 代	195	20.0%	20.0%	1.5%	8.2%	0.0%
40 代	289	20.4%	16.6%	1.0%	6.2%	1.0%
50 代	294	29.3%	18.0%	0.3%	6.5%	0.7%
60 代	98	33.7%	20.4%	0.0%	2.0%	0.0%

大分類：いずれか 1 つ以上を選んだ割合

	n	費用	空いている	生活･働き方
全体	972	88.8%	81.3%	7.0%
男性	357	86.8%	77.9%	7.0%
女性	615	89.9%	83.3%	7.0%
20 代	96	91.7%	72.9%	6.2%
30 代	195	93.3%	76.9%	9.7%
40 代	289	87.2%	81.7%	7.3%
50 代	294	87.4%	84.7%	6.8%
60 代	98	85.7%	86.7%	2.0%

Q21　近場（片道 1 時間程度）での宿泊を伴う旅行について、あてはまるものを 1 つお選びください。

形式：単一回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	よくしている	何度かしたことがある	経験はないが、興味はある	経験はなく、あまり興味もない	経験あり計（よくしている＋何度か）
全体	1,000	16.0%	49.0%	19.5%	15.5%	65.0%
男性	369	12.7%	47.4%	21.1%	18.7%	60.2%
女性	631	17.9%	49.9%	18.5%	13.6%	67.8%
20 代	100	18.0%	43.0%	30.0%	9.0%	61.0%
30 代	200	26.0%	50.5%	12.5%	11.0%	76.5%
40 代	300	16.0%	47.3%	19.3%	17.3%	63.3%
50 代	300	9.3%	51.0%	21.0%	18.7%	60.3%
60 代	100	14.0%	51.0%	19.0%	16.0%	65.0%

Q22　近場で宿泊施設に宿泊するとしたら、その目的を 3 つまでお選びください。

形式：複数回答　対象：Q21 で 1～3　有効回答 n=845

	n	家事や日常から離れて休む	ぐっすり眠る	一人の時間を過ごす	記念日・誕生日を過ごす	家族・パートナー・友人とゆっくり過ごす
全体	845	53.0%	13.0%	25.4%	18.9%	45.6%

男性	300	41.3%	16.0%	36.7%	15.3%	37.0%
女性	545	59.4%	11.4%	19.3%	20.9%	50.3%
20 代	91	35.2%	18.7%	23.1%	27.5%	49.5%
30 代	178	59.0%	13.5%	25.3%	20.8%	42.7%
40 代	248	53.6%	12.5%	24.2%	20.6%	49.6%
50 代	244	54.5%	11.9%	29.9%	13.9%	41.0%
60 代	84	53.6%	10.7%	19.0%	15.5%	48.8%

	n	ライブ・イベント・会食などの前後に泊まる	翌朝早い予定（空港・試験など）に備える	仕事や勉強に集中する	ホテルの設備（温泉・サウナ・朝食など）を楽しむ	その他（具体的に）
全体	845	15.1%	10.2%	1.5%	46.2%	0.5%
男性	300	14.7%	12.0%	2.0%	45.0%	0.3%
女性	545	15.4%	9.2%	1.3%	46.8%	0.6%
20 代	91	15.4%	11.0%	2.2%	29.7%	0.0%
30 代	178	13.5%	8.4%	1.7%	43.8%	0.6%
40 代	248	14.5%	11.3%	0.8%	46.4%	0.8%
50 代	244	16.4%	8.2%	2.5%	52.0%	0.4%
60 代	84	16.7%	15.5%	0.0%	51.2%	0.0%

Q23 「普段、スマートフォン・SNS・仕事の連絡からデジタル疲れを感じている」はどの程度あてはまりますか。

形式：単一回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる計（あてはまる＋ややあてはまる）
全体	1,000	23.0%	42.4%	24.1%	10.5%	65.4%
男性	369	17.1%	39.8%	28.7%	14.4%	56.9%
女性	631	26.5%	43.9%	21.4%	8.2%	70.4%
20 代	100	27.0%	53.0%	12.0%	8.0%	80.0%
30 代	200	29.0%	45.0%	17.0%	9.0%	74.0%
40 代	300	22.0%	44.3%	24.0%	9.7%	66.3%
50 代	300	20.7%	38.3%	29.0%	12.0%	59.0%
60 代	100	17.0%	33.0%	36.0%	14.0%	50.0%

Q24　休みの間、スマートフォン・SNS・仕事の連絡から離れる『デジタルデトックス』を取り入れることについて、あなたの状況や考えに最も近いものを 1 つお選びください。

形式：単一回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	よくしている	何度かしたことがある	経験はないが、興味はある	経験はなく、あまり興味もない	経験あり計（よくしている＋何度か）
全体	1,000	6.2%	20.1%	46.9%	26.8%	26.3%
男性	369	7.0%	19.0%	43.9%	30.1%	26.0%
女性	631	5.7%	20.8%	48.7%	24.9%	26.5%
20 代	100	4.0%	29.0%	53.0%	14.0%	33.0%
30 代	200	10.5%	27.0%	43.5%	19.0%	37.5%
40 代	300	6.7%	19.0%	48.0%	26.3%	25.7%
50 代	300	4.7%	13.3%	48.0%	34.0%	18.0%
60 代	100	3.0%	21.0%	41.0%	35.0%	24.0%

Q25　旅行やホテル滞在について、「心身のリフレッシュを目的としてホテルに泊まりたい」はどの程度あてはまりますか。

形式：単一回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる計（あてはまる＋ややあてはまる）

全体	1,000	45.2%	41.0%	9.9%	3.9%	86.2%
男性	369	33.1%	49.1%	12.5%	5.4%	82.1%
女性	631	52.3%	36.3%	8.4%	3.0%	88.6%
20 代	100	38.0%	47.0%	10.0%	5.0%	85.0%
30 代	200	50.5%	40.5%	7.5%	1.5%	91.0%
40 代	300	48.7%	37.0%	10.7%	3.7%	85.7%
50 代	300	41.7%	44.0%	9.7%	4.7%	85.7%
60 代	100	42.0%	39.0%	13.0%	6.0%	81.0%

Q26　心身のリフレッシュを目的にホテルに泊まるとき、したいことを 3 つまでお選びください。

形式：複数回答　対象：Q25 で 1~2　有効回答 n=862

	n	温泉・サウナで整う	いつもより長くぐっすり眠る	家事や仕事から離れてのんびりする	レイトチェックアウトで朝をゆっくり過ごす	豪華な夕食・お酒を楽しむ
全体	862	58.8%	22.5%	35.2%	14.6%	51.0%
男性	303	59.4%	26.1%	26.1%	13.9%	49.2%
女性	559	58.5%	20.6%	40.1%	15.0%	52.1%
20 代	85	58.8%	37.6%	21.2%	16.5%	47.1%
30 代	182	61.5%	24.2%	37.4%	12.1%	51.1%

40 代	257	52.1%	21.4%	38.1%	16.3%	51.4%
50 代	257	60.7%	19.1%	39.3%	15.2%	47.1%
60 代	81	67.9%	17.3%	22.2%	11.1%	66.7%

	n	おいしい朝食・健康的な朝食を楽しむ	非日常空間を楽しむ	大画面で見たかった動画やゲームに没頭する	その他（具体的に）
全体	862	43.9%	33.2%	1.2%	0.5%
男性	303	38.6%	33.7%	3.0%	0.3%
女性	559	46.7%	32.9%	0.2%	0.5%
20 代	85	36.5%	31.8%	1.2%	0.0%
30 代	182	40.7%	34.6%	1.1%	0.0%
40 代	257	47.1%	30.4%	1.2%	1.2%
50 代	257	46.3%	34.6%	1.2%	0.4%
60 代	81	40.7%	35.8%	1.2%	0.0%

大分類：いずれか 1 つ以上を選んだ割合

	n	休む	食べる	空間・高級感
全体	862	90.0%	72.2%	34.0%
男性	303	90.1%	68.0%	36.0%
女性	559	90.0%	74.4%	32.9%
20 代	85	89.4%	71.8%	32.9%
30 代	182	90.7%	67.0%	35.2%
40 代	257	89.1%	75.9%	31.5%
50 代	257	91.1%	69.6%	35.0%
60 代	81	88.9%	80.2%	37.0%

Q27　ホテルにあったら利用したい「心と体を整える」サービスを、3 つまでお選びください。

形式：複数回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	選べる枕・寝心地のよいベッドなど睡眠へのこだわり	遮光・遮音のしっかりした静かな客室	天然温泉・大浴場	サウナ・岩盤浴	プチ贅沢な朝食ブッフェ
全体	1,000	46.8%	25.9%	71.6%	25.9%	61.1%
男性	369	44.2%	28.2%	73.7%	29.0%	53.4%
女性	631	48.3%	24.6%	70.4%	24.1%	65.6%

20 代	100	44.0%	22.0%	71.0%	25.0%	54.0%
30 代	200	45.5%	31.0%	66.5%	24.5%	58.5%
40 代	300	48.3%	23.7%	70.0%	26.0%	65.3%
50 代	300	48.0%	26.0%	75.0%	27.7%	61.0%
60 代	100	44.0%	26.0%	77.0%	24.0%	61.0%

	n	マッサージ・ヨガ・フィットネスなど体を整える設備	スマートフォンを預けて過ごすプラン・読書スペース	その他（具体的に）	特にない
全体	1,000	16.8%	2.6%	0.6%	1.4%
男性	369	9.8%	2.7%	0.3%	1.6%
女性	631	20.9%	2.5%	0.8%	1.3%
20 代	100	21.0%	3.0%	1.0%	0.0%
30 代	200	13.5%	3.0%	0.0%	0.5%
40 代	300	16.3%	3.7%	0.3%	1.3%
50 代	300	17.7%	1.7%	1.3%	2.0%
60 代	100	18.0%	1.0%	0.0%	3.0%

Q28　次のような旅行・宿泊のうち、今後してみたいものをすべてお選びください。

形式：複数回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	推し活・ライブ・スポーツ観戦のための遠征	ワーケーション・出張に休みを足す旅	週末に繋げる宿泊（金曜日・日曜日）	ビジネスホテルを家族旅行・バケーションに使う	同じ宿に 1 週間以上泊まり、暮らすように過ごす
全体	1,000	34.2%	19.2%	35.4%	22.9%	35.5%
男性	369	30.4%	23.8%	33.9%	23.0%	33.9%
女性	631	36.5%	16.5%	36.3%	22.8%	36.5%
20 代	100	40.0%	18.0%	38.0%	16.0%	28.0%
30 代	200	32.0%	23.5%	41.5%	20.0%	37.5%
40 代	300	33.7%	22.0%	34.7%	27.3%	31.3%
50 代	300	33.7%	17.3%	34.7%	25.0%	38.7%
60 代	100	36.0%	9.0%	25.0%	16.0%	42.0%

	n	ペットと一緒に泊まる	親を連れた三世代旅行	行き先をおまかせにするミステリー旅行	ホテルの日帰り利用（テレワーク・休憩）	その他（具体的に）
全体	1,000	7.7%	18.0%	21.4%	8.6%	1.6%
男性	369	7.3%	11.1%	19.8%	7.0%	1.9%

女性	631	7.9%	22.0%	22.3%	9.5%	1.4%
20 代	100	4.0%	17.0%	21.0%	8.0%	0.0%
30 代	200	7.5%	23.0%	18.5%	10.5%	1.5%
40 代	300	6.0%	24.0%	17.0%	6.7%	1.7%
50 代	300	9.3%	12.3%	25.7%	10.7%	2.0%
60 代	100	12.0%	8.0%	28.0%	5.0%	2.0%

Q29　あなたのご職業を教えてください。

形式：単一回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	会社員（正社員）	会社員（契約・派遣）	公務員・団体職員	経営者・役員	自営業	フリーランス
全体	1,000	40.9%	7.9%	6.7%	2.2%	5.3%	3.6%
男性	369	57.2%	5.7%	10.3%	3.5%	6.5%	3.3%
女性	631	31.4%	9.2%	4.6%	1.4%	4.6%	3.8%
20 代	100	50.0%	7.0%	3.0%	1.0%	5.0%	2.0%
30 代	200	50.0%	6.0%	8.5%	1.0%	3.0%	4.5%
40 代	300	40.0%	5.7%	7.3%	3.7%	5.7%	3.0%
50 代	300	41.0%	9.7%	7.3%	1.3%	5.3%	4.3%

60 代	100	16.0%	14.0%	3.0%	4.0%	9.0%	3.0%

	n	パート･アルバイト	学生	専業主婦･主夫	年金生活･退職者	無職	その他
全体	1,000	15.7%	1.8%	11.6%	1.5%	2.3%	0.5%
男性	369	4.1%	1.9%	1.4%	2.4%	3.3%	0.5%
女性	631	22.5%	1.7%	17.6%	1.0%	1.7%	0.5%
20 代	100	11.0%	17.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30 代	200	14.0%	0.0%	11.5%	0.0%	1.0%	0.5%
40 代	300	16.7%	0.0%	14.7%	0.0%	3.0%	0.3%
50 代	300	17.0%	0.3%	10.0%	0.3%	2.3%	1.0%
60 代	100	17.0%	0.0%	15.0%	14.0%	5.0%	0.0%

Q30　同居しているご家族の構成を教えてください。

形式：単一回答　対象：全員　有効回答 n=1,000

	n	一人暮らし	配偶者･パートナーと２人	配偶者と子ども（末子が未就学）	配偶者と子ども（末子が小学生）	配偶者と子ども（末子が中高生）	配偶者と子ども（末子が大学生以上）
全体	1,000	19.0%	23.1%	12.3%	10.7%	8.7%	8.7%
男性	369	23.0%	23.6%	9.5%	8.9%	8.9%	10.3%

女性	631	16.6%	22.8%	13.9%	11.7%	8.6%	7.8%
20 代	100	32.0%	17.0%	12.0%	1.0%	0.0%	0.0%
30 代	200	21.5%	18.0%	34.0%	11.5%	1.5%	1.0%
40 代	300	15.0%	18.3%	13.0%	22.3%	13.0%	1.0%
50 代	300	17.7%	29.0%	1.3%	5.0%	14.7%	17.0%
60 代	100	17.0%	36.0%	0.0%	1.0%	1.0%	31.0%

	n	ひとり親と子ども	親と同居（自身が子ども世代）	三世代同居	友人・シェアハウスなど	その他
全体	1,000	3.2%	10.3%	2.3%	0.4%	1.3%
男性	369	1.1%	11.7%	1.6%	0.5%	0.8%
女性	631	4.4%	9.5%	2.7%	0.3%	1.6%
20 代	100	3.0%	29.0%	4.0%	2.0%	0.0%
30 代	200	1.5%	8.0%	1.5%	0.5%	1.0%
40 代	300	4.0%	9.0%	2.3%	0.0%	2.0%
50 代	300	3.7%	8.0%	2.3%	0.3%	1.0%
60 代	100	3.0%	7.0%	2.0%	0.0%	2.0%