

2025 年 12 月 19 日

株式会社スーパーホテル

スーパーホテル 30 周年記念ファンミーティング「超（スーパー）・感謝祭」 1 月 9 日(金)まで参加者募集！

「Natural, Organic, Smart」をコンセプトに国内外で 178 店舗のホテル運営を手掛ける株式会社スーパーホテル（所在地：大阪府大阪市、代表取締役社長：山本健策）は、この度スーパーホテルを応援して下さる特別なファンを招待し、ファンミーティング「超（スーパー）・感謝祭」を開催します。

2023 年より計 8 回ファンミーティングを行ってまいりましたが、スーパーホテルをいつも支えて下さるファンの皆様に感謝の気持ちを込めて、「超・感謝祭」を開催することとなりました。

応募フォーム： https://questant.jp/q/fanmeeting_fes1



The graphic features a collage of four images at the top: a plate of food, a person sleeping on a pillow, a hand holding a bottle, and a collection of white packets. Below these is the main title 'スーパーホテル 30 周年記念 超・感謝祭' in large, bold pink and white text. To the right, event details are listed in a dark box. At the bottom left, a red banner reads '祝30周年! スーパーホテルの魅力を感じ、ファン感謝イベント開催! ブースやワークショップなど体験型コンテンツもご用意。1組2名様でご応募いただけます!'. At the bottom right, there is a circular photo of a group of people and a QR code with the text 'エントリーお待ちしています!' above it.

●日時:
2026年2月7日(土)
12:30開場、13:00開演、16:00終演予定

●場所:
ビジョンセンターグランド東京浜松町
〒105-0012 東京都港区芝大門1-13-9 UD
芝大門ビルR[浜松町駅(北口)]徒歩]4分

●ご応募方法:
QRコードから応募フォームにアクセスし、必要事項をご記入ください。

●ご応募締め切り:1月9日(金)23:59

エントリー
お待ちしています!

祝30周年! スーパーホテルの魅力を感じ、ファン感謝イベント開催!
ブースやワークショップなど体験型コンテンツもご用意。
1組2名様でご応募いただけます!

■ 「超・感謝祭」開催背景

スーパーホテルは 2026 年、1 号店誕生から 30 周年を迎えます。

30 周年記念およびファンコミュニティ「超・集団」結成 1 年を記念し、ファンの皆様への日頃の感謝を込めて、特別な体験型イベントへご招待いたします。また、今回は応募していただいたファンご本人だけでなく、ご家族やご友人も一緒にご参加いただけます。

■ 「超・感謝祭」概要

日付：2026年2月7日(土) 13:00～16:00

※16:00～17:00 は同会場にてウェルカムバーを楽しみながら交流できるオフ会を実施します。

(自由参加)

場所：ビジョンセンターグランデ東京浜松町

〒105-0012 東京都港区芝大門 1-13-9 UD 芝大門ビル

アクセス：JR「浜松町駅（北口）」徒歩4分

募集人数：40名程度（抽選）※1 応募につき2名様までお申し込みいただけます。

参加費：無料 ※1

応募方法：下記 URL から応募フォームにアクセスし必要事項をご記入下さい。

https://questant.jp/q/fanmeeting_fes1

応募〆切：2026年1月9日(金)23時59分

当選通知：2026年1月15日(木)頃 ※2

※1 交通費、宿泊費、通信費等はお客様負担となります。

※2 結果は当選された方へのみメールにてご連絡します。

■参考：過去ファンミーティング参加者の声

スーパーホテルはスーパーホテルを応援してくださるファンを招待したファンミーティング「超・集会」を2023年10月より日本全国各地で定期的で開催しており、これまでに計8回実施してきました。「超・集会」では、クイズやワークショップを通してホテルのコンセプトやサービス開発の想いなどをより深くご理解いただくと共に、ファンの皆様やスタッフとのディスカッションを通して「スーパーホテル愛」を深めていただいております。



（参加者の声）

- ・初めての参加でしたが、いろいろな方とお話しできて、皆さんのスーパーホテル愛を感じました、今まで泊まったことのないホテルの情報も聞けたので、別のところにも泊まりたいと思えました。
- ・初めてのファンミーティングで不安や緊張がありましたが、スタッフのみなさんがフレンドリーで、とても楽しく過ごせました。
- ・常に新しい取り組みや商品の開発をされていて、利用者の意見もよく聞かれて、風通しの良い会社だなと感じました！前回、コップに取り組みを描いたらいいなという意見があったが、早速実現されていて、感動しました！

【株式会社スーパーホテルについて】

「Natural, Organic, Smart」をコンセプトに、健康でサステナブルなライフスタイルを提案するホテルとして国内 177 店舗、海外 1 店舗（ミャンマー）を運営。環境大臣が先進的・独自の、業界をリードする環境保全の取り組みを行っている環境先進企業と認定する「エコ・ファースト制度」※で、ホテル業界で唯一認定を受けています。

環境保全活動以外にも地域活性化や次世代支援などの SDGs 活動に積極的に取り組んでいます。

公式サイト：<https://www.superhotel.co.jp/>

SDGs の取り組み：<https://www.superhotel.co.jp/sdgs/>

SDGs REPORT 2025：https://www.superhotel.co.jp/kaisya_r/eco_report/2025/report.pdf

※「エコ・ファースト制度」について：<https://www.env.go.jp/guide/info/eco-first/>

その他の主な受賞歴：「第 26 回グリーン購入大賞 大賞・環境大臣賞」グリーン購入ネットワーク（2025 年）、「気候変動アクション環境大臣表彰」普及・促進部門 環境省（2020 年）、「第 6 回 カーボン・オフセット大賞 環境大臣賞」カーボン・オフセット推進ネットワーク（2016 年）